

Rapport

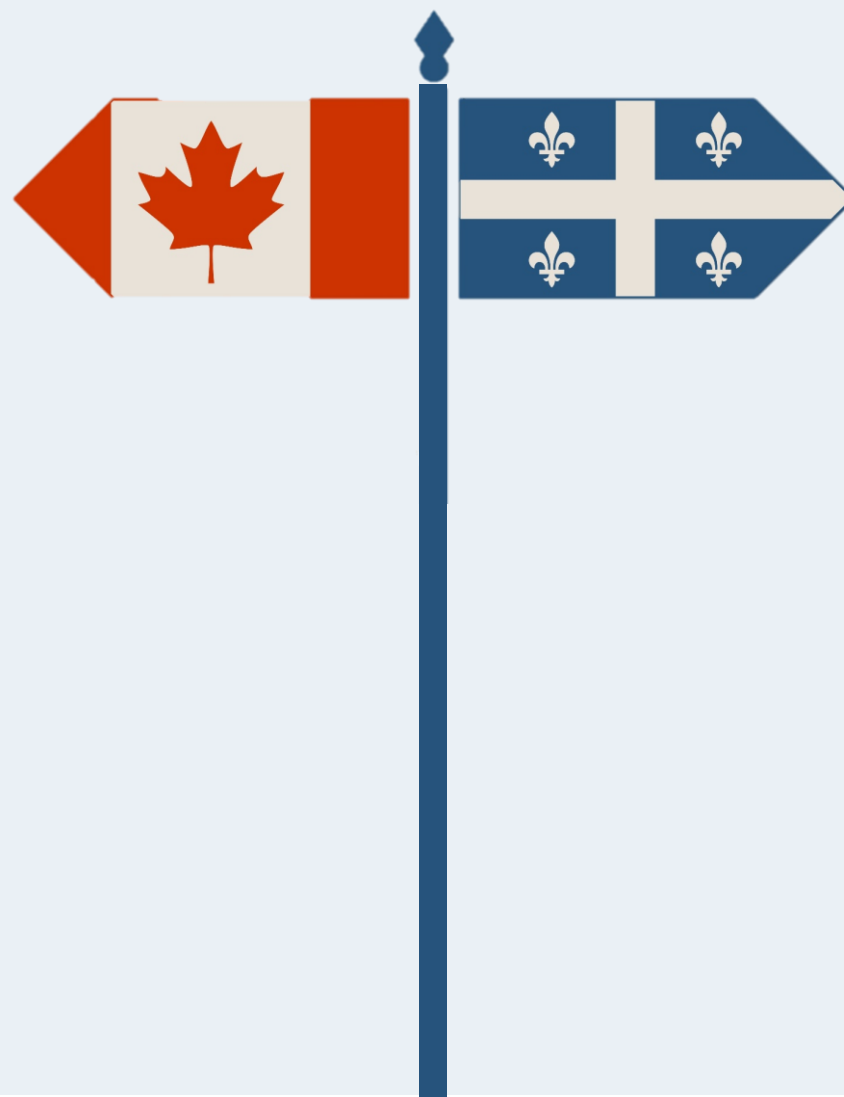
STATUT DU QUÉBEC

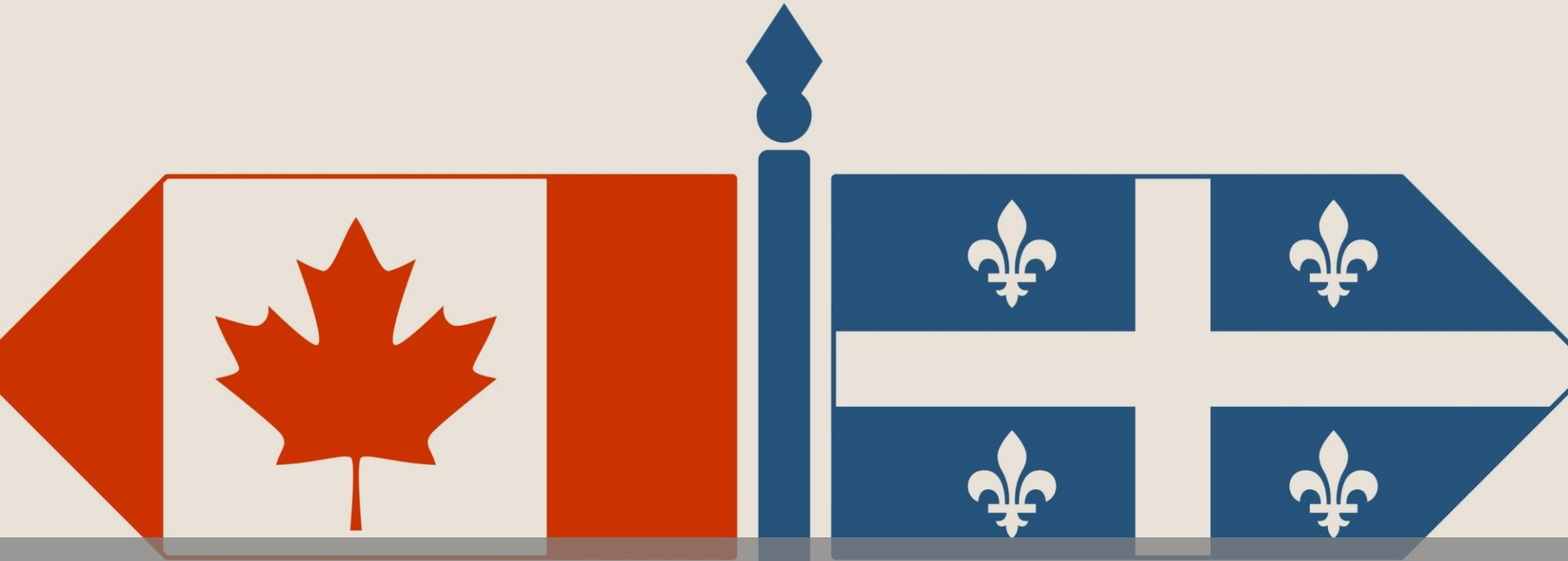
Sondage auprès des Québécoises et
Québécois

L'actualité

DATE 06/11/2019 NUMÉRO DE PROJET 12933-326

Leger





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

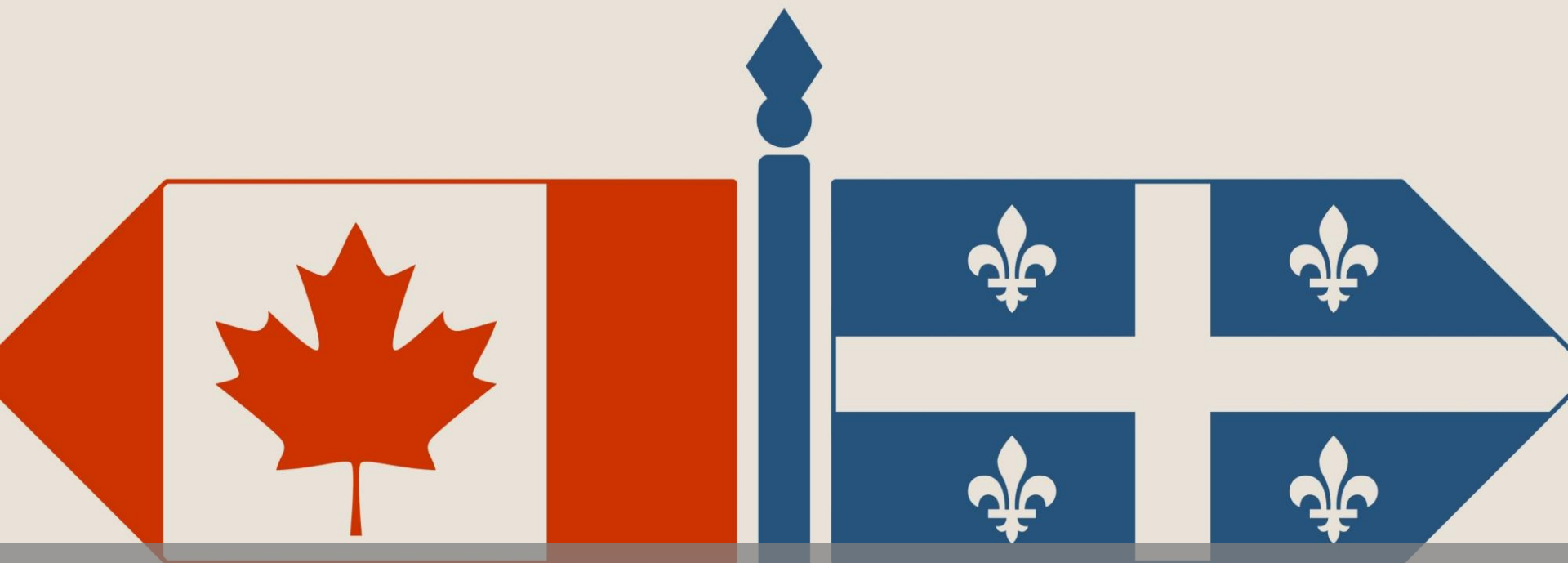
Un **sondage web** a été réalisé du **1er au 5 novembre 2019** auprès de **1 005 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 005 répondants est de **± 3,09%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément

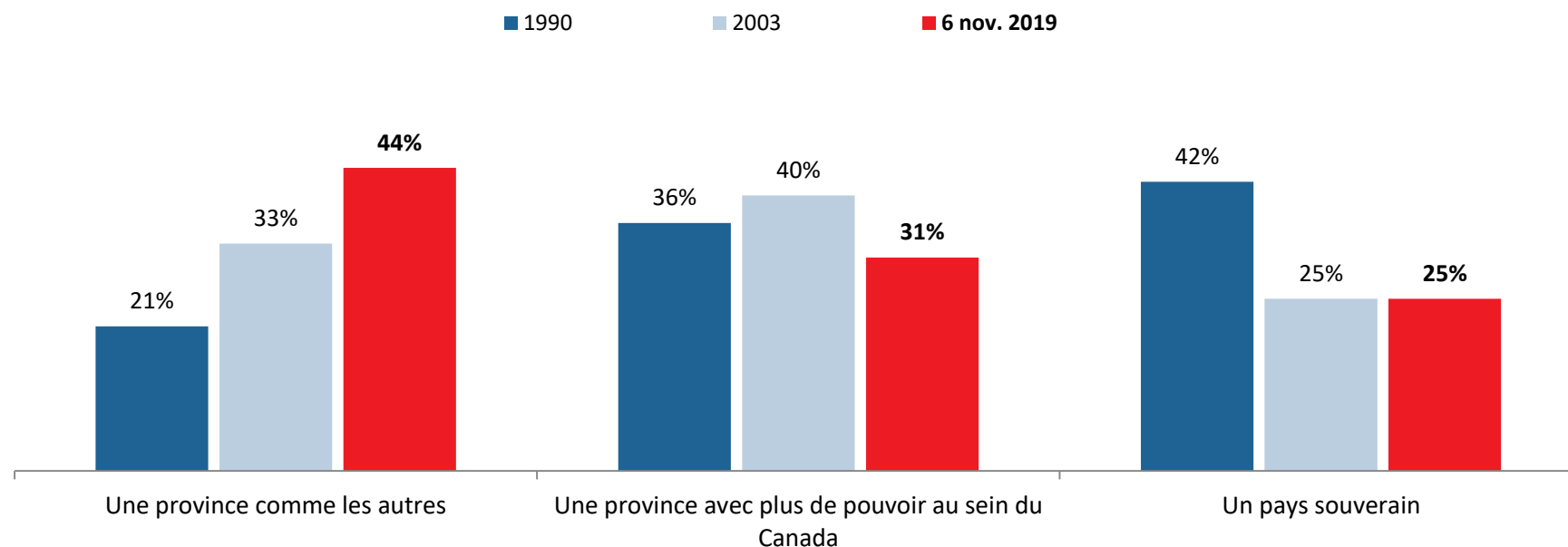


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

STATUT DU QUÉBEC AU SEIN DU CANADA

Q1. Quelle est votre option préférée quant au statut du Québec?

Base : Répondants avec une opinion (Mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » exclues) (n=948)

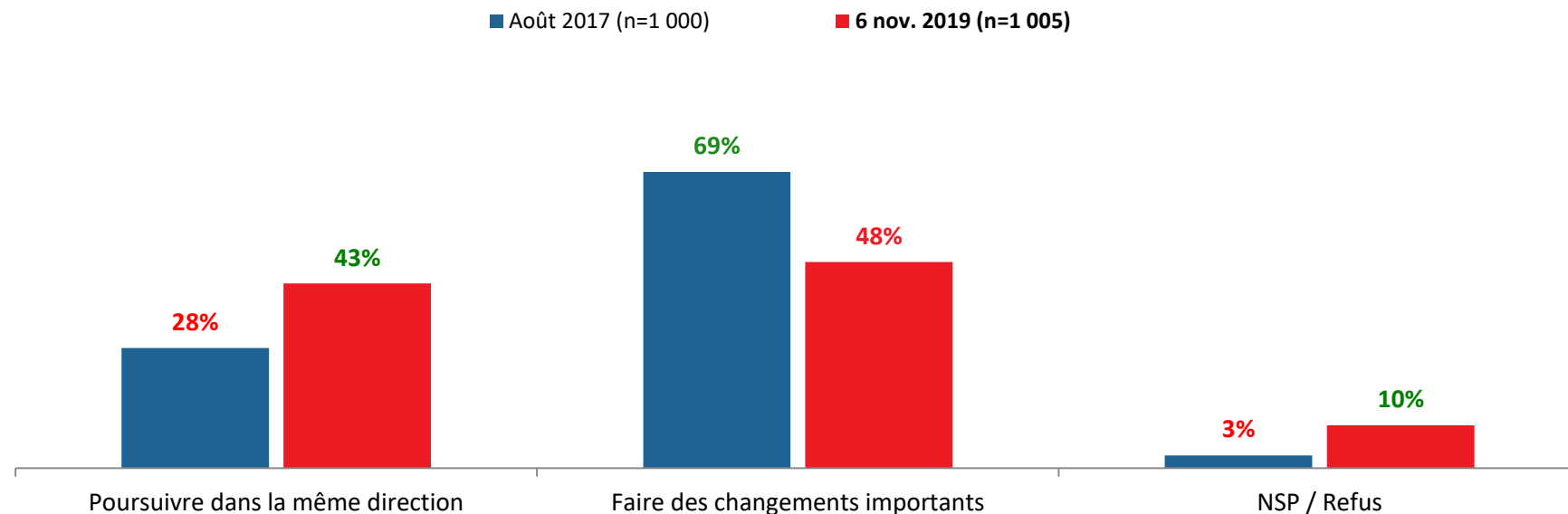


	Total	Sexe		Âge			Régions			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco
	n= 948	515	433	294	333	321	378	291	279	725	221
Une province comme les autres	44%	43%	46%	53%	50%	34%	43%	44%	45%	37%	67%
Une province avec plus de pouvoir au sein du Canada	31%	32%	29%	25%	27%	37%	30%	32%	31%	33%	24%
Un pays souverain	25%	26%	25%	22%	23%	29%	26%	23%	24%	30%	9%

ÉTAT ACTUEL DU QUÉBEC

Q2. Globalement, est-ce que vous trouvez que cela va bien au Québec et qu'il faut poursuivre dans la même direction ou que cela va mal et qu'il faut faire des changements importants?

Base : Tous les répondants

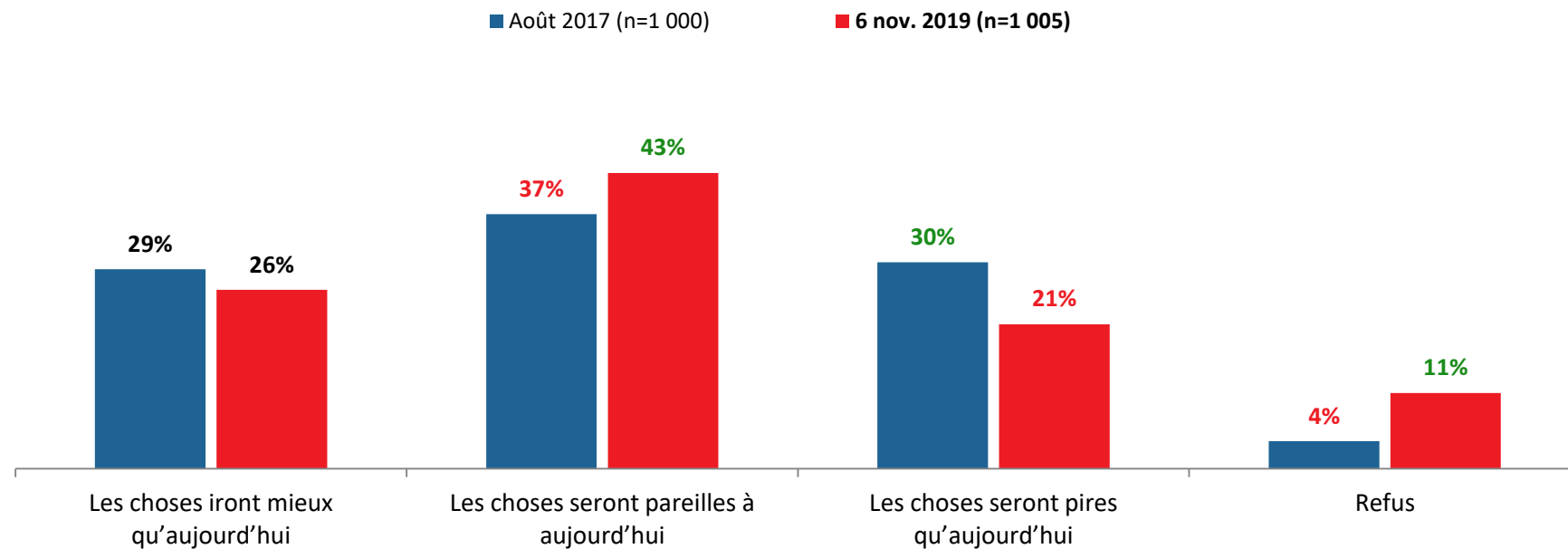


	Total	Sexe		Âge			Régions			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco
	n= 1 005	531	474	317	360	328	404	300	301	764	237
Poursuivre dans la même direction	43%	48%	38%	36%	38%	51%	45%	48%	39%	44%	41%
Faire des changements importants	48%	44%	51%	52%	51%	42%	46%	49%	49%	47%	49%
NSP / Refus	10%	8%	11%	12%	11%	7%	9%	3%	12%	9%	10%

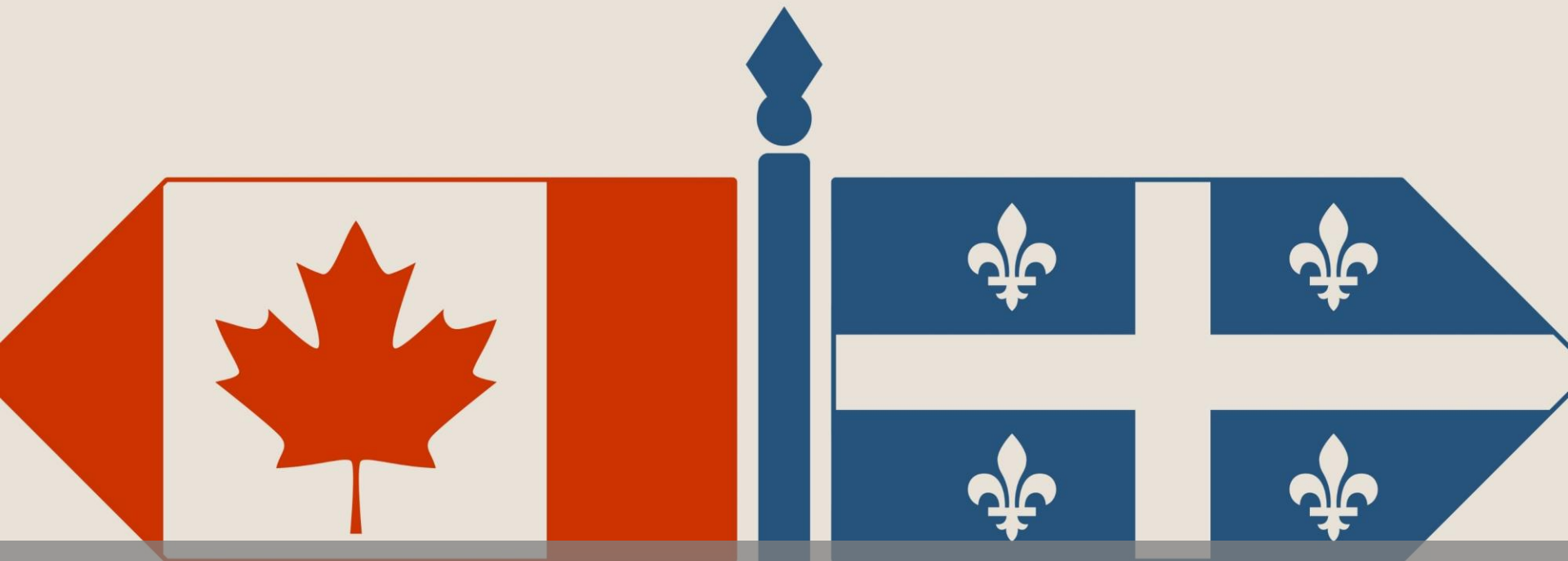
ÉVOLUTION DU QUÉBEC

Q3. Globalement, quand vous pensez au Québec dans 10 ans, croyez-vous que les choses iront mieux qu'aujourd'hui, seront pires qu'aujourd'hui, seront pareilles à aujourd'hui ?

Base : Tous les répondants



	Total	Sexe		Âge			Régions			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco
	n= 1 005	531	474	317	360	328	404	300	301	764	237
Les choses iront mieux qu'aujourd'hui	26%	30%	21%	28%	23%	26%	25%	27%	26%	26%	26%
Les choses seront pareilles à aujourd'hui	43%	43%	42%	39%	42%	45%	42%	47%	42%	45%	36%
Les choses seront pires qu'aujourd'hui	21%	20%	22%	22%	23%	19%	23%	20%	19%	20%	23%
Refus	11%	6%	15%	11%	12%	10%	11%	6%	12%	9%	14%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGIONS



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

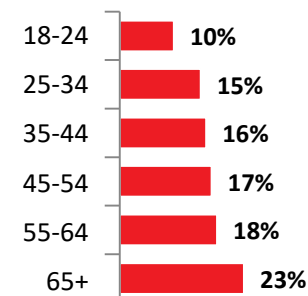
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUAGE

Français

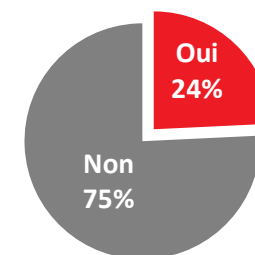
77%

Anglais - Autre

22%



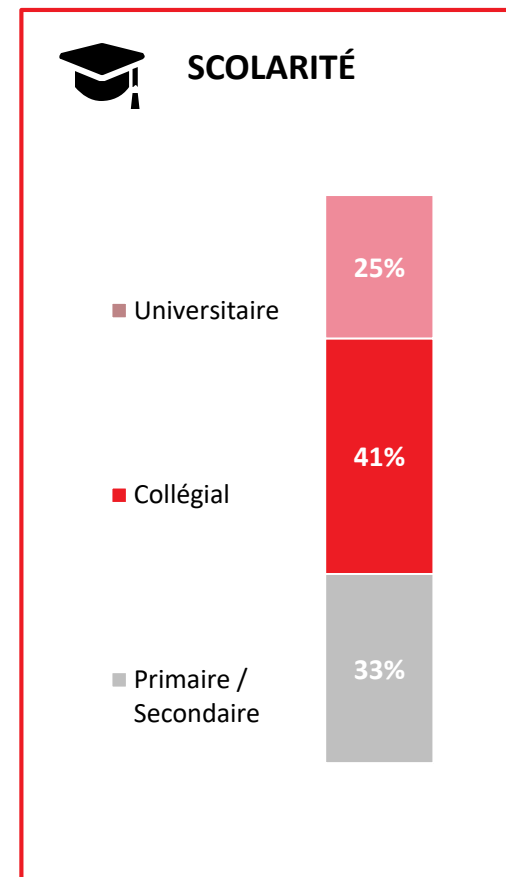
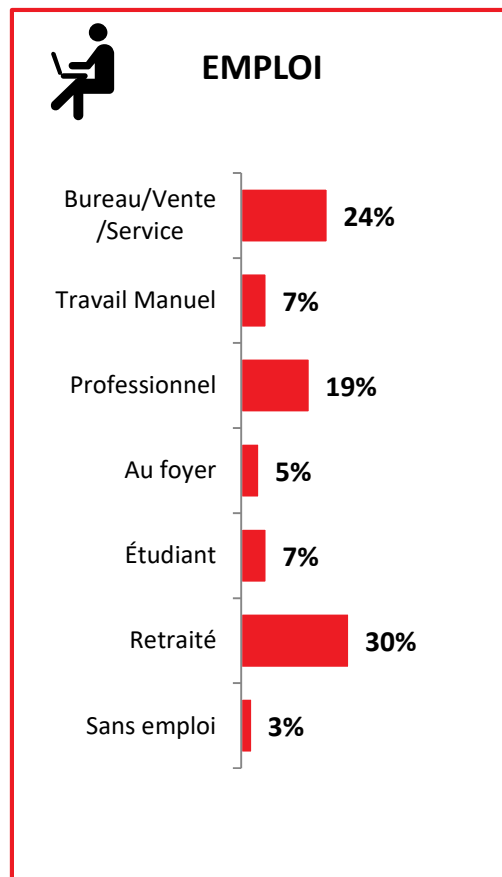
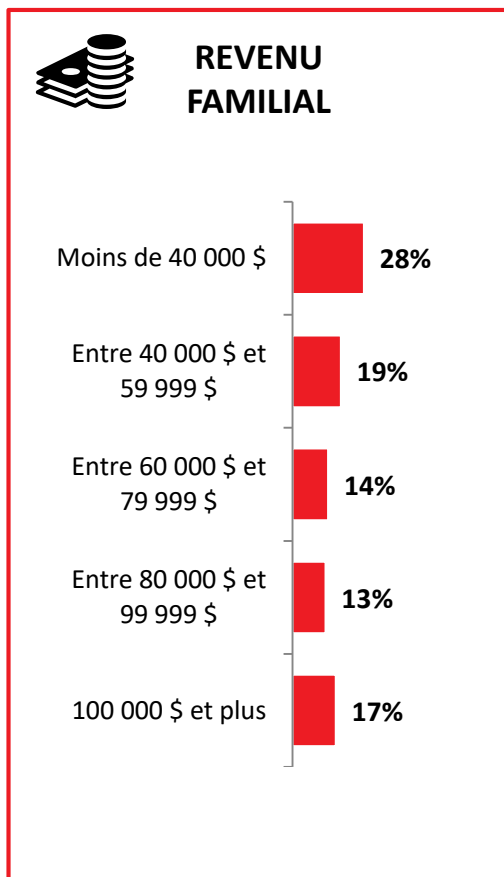
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 005)

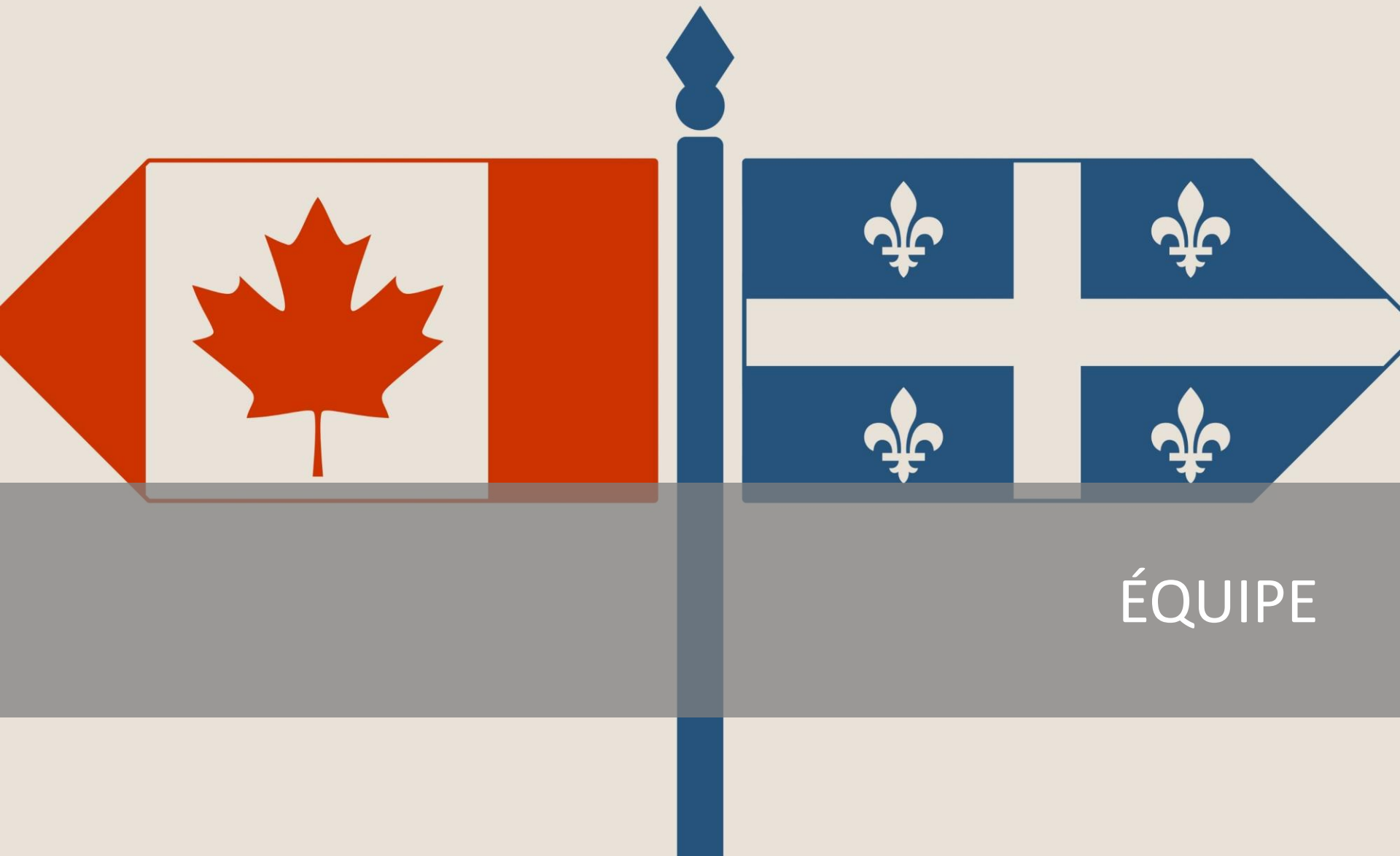
Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 005)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)